

公司代码：603899

公司简称：晨光文具

上海晨光文具股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晨光文具	603899	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁一新	白凯
电话	021-57475621	021-57475621
传真	021-57475621	021-57475621
电子信箱	ir@mg-pen.com	ir@mg-pen.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,986,897,443.69	2,902,140,346.04	2.92
归属于上市公司股东的净资产	2,187,594,460.75	2,167,000,200.85	0.95
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	215,922,444.47	261,750,657.61	-17.51
营业收入	2,179,551,131.29	1,847,570,318.78	17.97
归属于上市公司股东的净利润	250,594,259.90	207,430,388.58	20.81
归属于上市公司股	230,290,130.11	205,029,302.88	12.32

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	11.31	11.04	增加0.27个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.2724	0.2305	18.18
稀释每股收益 (元 / 股)	0.2724	0.2305	18.18

公司主要会计数据和财务指标的说明

2015 年年度股东大会审议通过的 2015 年利润分配方案，以截至 2015 年 12 月 31 日公司股本总数 46,000 万股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，利润分配方案实施后公司总股本增至 92,000 万股，上年同期已根据相关会计准则的规定按最新股本调整并列报基本每股收益和稀释每股收益。

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		17,512				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
晨光控股 (集团) 有限公司	境内非国有法人	58.26	536,000,000	536,000,000	无	0
上海杰葵投资管理事务所 (有限合伙)	境内非国有法人	4.35	40,000,000	40,000,000	无	0
上海科迎投资管理事务所 (有限合伙)	境内非国有法人	4.35	40,000,000	40,000,000	无	0
陈湖文	境内自然人	3.30	30,400,000	30,400,000	无	0
陈湖雄	境内自然人	3.30	30,400,000	30,400,000	无	0
天津鼎晖股权投资一期基金 (有限合伙)	境内非国有法人	3.08	28,320,000	0	无	0
天津鼎晖元博股权投资基金 (有限合伙)	境内非国有法人	2.14	19,680,000	0	无	0
陈雪玲	境内自然人	2.09	19,200,000	19,200,000	无	0
上海约蓝投资管理中心 (有限合伙)	境内非国有法人	1.15	10,541,760	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.93	8,539,200	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东晨光集团、科迎投资、杰葵投资、陈湖文、陈湖雄、陈雪玲之间存在关联关系。陈湖文、陈湖雄、陈雪玲为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于					

	《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年,公司董事会和经营管理层围绕公司发展战略,依据公司年初制订的经营计划,一方面加快产品品类的扩展和重点品类推广,持续推进营销网络和渠道的优化与升级,加大技术研发和推进力度;另一方面继续大力探索直营旗舰大店晨光生活馆、办公直销平台晨光科力普等新业务模式,努力培育新市场。上半年总体看,一季度开局良好,二季度受到消费市场总体不振的大环境影响,公司营收增长有所放缓,同时公司销售费用(主要是人员薪资、业务宣传费)和管理费用(主要是研发费用和咨询机构费用)同比有所增长。尽管如此,在管理团队和全体员工的努力下,公司仍然保持了健康、稳定的发展,综合竞争能力持续提升。

1、传统核心业务方面

零售终端方面,报告期内,公司各专项工作稳定推进:(1)持续进行单店质量提升,固化单店提升流程和方法,通过区域样板城市交流会在全国快速推广;(2)连锁加盟升级,完善并确定二代加盟店道具、形象标准,并形成标准化陈列方法,打造二代加盟店标杆区域及标杆店;(3)加强重点品类推广,经典中性笔、全金属笔、直液式笔、考试笔均完成阶段销售目标;(4)加快办公市场拓展,办公产品创新不断,办公店实现快速拓展;(5)重点推广儿童美术项目、办公产品项目及高价值产品项目,通过优化和升级配送中心,儿童美术专区、办公专区、高价值专区有序推进。通过上述专项工作的顺利展开,公司营销渠道和终端质量持续得到提升,公司的渠道优势得到进一步加强,进一步巩固和扩大了市场份额。截至2016年6月30日,公司在全国拥有30家一级(省级)合作伙伴、近1200家二、三级合作伙伴,“晨光系”零售终端超过7万家(55,813家标准样板店、8,866家高级样板店、5,918家加盟店以及2,216家办公店)。

设计研发方面,报告期内,公司开发新品1125款,完成上半年重点品类开发计划。公司通过启动高价值产品开发项目,对原有产品线布局进行优化和提升,产品结构不断完善且更趋合理,全面提升了公司产品竞争力。公司多项技术研发项目的陆续推进实施提升了公司产品品质和工艺制造水平,完成了高价值书写工具笔头品类的扩展,完成多款新型高分子塑胶材料的开发和应用。笔头厂引进国外笔头管材分切生产线,掌握了最新的金属线材精密切割技术,保证了笔头制造的前端质量。

生产方面,报告期内,公司各主要品类生产产量持续增长。全面落实品质管控体系,实现关键品质管控点管控标准化。进一步升级计划交付体系,提升交付准确性,为确定合理库存方案,降低成品库存提供现实依据。MES(智能制造执行系统)继注塑、印刷全面上线后完成装配车间的全面上线,实现生产流程由局部到整体的数据管控,在全面提升计划和物控能力的基础上为实现车间核算提供现实基础和依据。通过推进成本管控、加速标准化建设、落实基础管理等措施,公司生产制造水平得到进一步提升。

2、新业务方面

晨光生活馆业务快速发展,报告期内,晨光生活馆实现营业收入5,203万,同比增长115.71%。

截至报告期末，公司已在全国拥有 168 家晨光生活馆，其中，生活馆 1.0 店 165 家，生活馆 2.0 店 3 家。公司一方面全面提升以聚焦新华书店渠道为主，精品文具店模式的生活馆 1.0 的经营质量与盈利水平，进一步完善门店的标准化模式和运营管理体系；另一方面全面探索以 shopping mall 为主，工业化零售模式的生活馆 2.0，打造高品质、高复购率、高客单价、高性价比商品模式的生活馆新模式。同时，通过推进现场体验活动、情景式陈列，大大加强了消费者与店铺的关联及粘性。

晨光科技一方面在京东、天猫平台稳定发展的基础上，完成在苏宁 POP 店、亚马逊、1 号店的多平台开店计划，进一步拓展销售渠道，提升市场占有率。另一方面继续探索互联网零售新模式+众筹/跨界合作的新销售模式，推出了多款互联网创意产品，市场反响热烈。同时利用新媒体（订阅号、微博、服务号）运营发布内容与互动，提升阅读率，增加用户粘性，粉丝数量大大增加。

办公一站式服务平台晨光科力普发展迅速，报告期内，实现营业收入 17,733 万元，同比增长 106.97%。日订单量突破 1500 单，月订单量突破 33000 单。在重大投标项目和大型客户开发方面取得突破性进展，成功入围 2016-2018 年度中央国家机关办公用品定点采购项目、中直机关 2016 年货物类产品协议供货采购项目、上海市政府采购、天津市政府采购、杭州市政府采购、合肥市政府采购等政府采购项目，成功签约国家电网陕西分公司、中航工业、中铁快运、中煤集团、中国石化、中国能建、中核建材、华润置地（上海）、交通银行、交银康联、太平洋保险、中国人寿上海分公司、银联数据、味千中国、3M 中国、汤森路透、WPP 集团等一大批大型客户。北京分仓已建设完成并完成第一批大客户的切换。加盟事业部正式成立，开始启动探索 BD(Business Development 业务拓展)加盟模式和服务加盟模式。

3、内部管理方面

报告期内，公司继续推进项目制并健全项目机制，规划并推进项目制人力资源配套体系，引进了一大批各级管理人才。公司全面推进 MPS 精益项目，通过持续的 5S 活动的开展，生产现场和办公室环境得到明显改善，办公效率进一步提高，员工个人素养得到提升。IT 方面，继续推进信息化建设，不断提升信息化水平。

报告期内，公司实现营业收入 217,955 万元，同比增长 17.97%；公司实现利润总额 29,168 万元，同比增长 20.78%；归属于上市公司股东的净利润 25,059 万元，同比增长 20.81%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 23,029 万元，同比增长 12.32%。公司总资产为 298,690 万元，比上年度末增长 2.92%；归属于上市公司股东的净资产为 218,760 万元，比上年度末增长 0.95%。公司保持健康快速增长，基本完成上半年经营计划。

3.1 主营业务分析

3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,179,551,131.29	1,847,570,318.78	17.97%
营业成本	1,581,355,144.66	1,364,642,502.66	15.88%
销售费用	175,769,053.15	119,330,243.80	47.30%
管理费用	144,713,744.22	119,662,545.20	20.93%
财务费用	-3,344,274.58	-4,817,311.69	30.58%
经营活动产生的现金流量净额	215,922,444.47	261,750,657.61	-17.51%
投资活动产生的现金流量净额	-268,346,253.78	-747,596,450.24	64.11%
筹资活动产生的现金流量净额	-198,000,000.00	512,508,207.54	-138.63%

研发支出	47,319,200.61	58,475,600.59	-19.08%
------	---------------	---------------	---------

说明:

(1) 销售费用变动原因说明:报告期内,销售费用较去年同期增加 5,644 万元,同比增长 47%。主要因素为:1、报告期员工薪酬同比调升 15%左右(增长 888 万元);此外,晨光生活馆、晨光科力普等新业务以及办公事业部、高价值产品事业部、儿童美术创意事业部等新业务部门新引进人员较多,造成同比新增薪酬 2778 万元。因此,薪资及福利费用合计较去年同期增长 62%(增长 3,666 万元)。2、公司加大市场拓展和宣传力度,举办了 2016 年“晨光文具杯”全国少儿美术创意绘画大赛等活动,推出多款热门影视和动漫的 IP 产品,致使业务宣传费同比增长 174%(增长 1,039 万元)。

(2) 财务费用变动原因说明:主要是去年公司发行上市收到募集资金产生的活期利息收入较多。

(3) 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期理财产品净买入额较去年同期有所减少。

(4) 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期分配股利大于吸收少数股东投资,产生净流出;上年同期公司发行上市收到募集资金大于当年分配股利,产生净流入。

3.1.2 其他

3.1.2.1 经营计划进展说明

报告期内,公司经营计划有序开展,上半年共实现营业收入 217,955 万元,完成年度计划的 48.45%。下半年,公司将继续扎实推进各项工作以实现年度经营目标。

传统核心业务方面,公司将持续推进营销网络和渠道的扩充与升级,重点推进单店质量提升、连锁加盟升级、重点品类推广、办公市场拓展,进一步巩固和扩大市场份额。

新业务方面:1、晨光生活馆:(1)继续推进门店提升项目,提升店铺形象,完善营运标准,实现商品结构标准化;(2)锁定目标客群,聚焦专业精品文具店的定位,建立并持续完善全国核心常备产品清单。2、晨光科力普:(1)优化商品结构和供应链资源;(2)继续深化、提升运营效力和运营质量;(3)继续拓展上海、北京以外的其他市场;(4)继续推动探索 BD 加盟模式和服务加盟模式;(5)加大政府、央企、国企采购平台对接。

3.2 行业、产品或地区经营情况分析

3.2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
文教办公用品制造业与销售	2,175,740,048.65	1,581,037,366.89	27.33	18.18	15.86	增加 1.46 个百分点
服务业	2,820,909.40	/	/	-48.73	/	/
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

书写工具	858,483,392.29	575,237,020.08	32.99	8.29	7.63	增加 0.41 个百分点
学生文具	649,695,218.90	456,700,446.29	29.71	20.59	15.68	增加 2.98 个百分点
其中:代理产 品	38,411,630.33	21,203,219.94	44.80	139.65	125.99	增加 3.34 个百分点
办公文具	643,808,431.69	528,450,042.28	17.92	33.15	28.03	增加 3.29 个百分点
其中:代理产 品	154,461,971.13	131,619,265.52	14.79	111.43	107.60	增加 1.57 个百分点
其他	23,753,005.77	20,649,858.24	13.06	-8.71	-8.73	增加 0.02 个百分点
加盟管理费	2,820,909.40	/	/	-48.73	/	/

主营业务分行业和分产品情况的说明

(1) 公司营业总收入基本全部来源于文教办公用品销售及加盟服务所组成的主营业务收入。其中, 主营业务收入包括文教办公用品制造与销售收入及服务业收入。公司文教办公用品制造与销售收入按产品分为书写工具、学生文具、办公文具及其他。书写工具是公司的传统产品及核心产品, 是公司文教办公用品制造业销售收入的主要来源。

(2) 学生文具里的代理产品, 收入同比增长 139.65%, 主要是晨光生活馆所销售的非晨光文具类产品。报告期内, 晨光生活馆业务快速发展, 实现总营业收入 5,203 万, 同比增长 115.71%。截至报告期末, 已在全国拥有 168 家晨光生活馆, 其中新增店铺 97 家。

(3) 办公文具里的代理产品, 收入同比增长 111.43%, 主要是晨光科力普所销售的非晨光文具类产品。报告期内, 晨光科力普业务发展迅速, 实现总营业收入 17,733 万元, 同比增长 106.97%。

3.2.2 主营业务分地区情况

单位: 元 币种: 人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
中国	2,128,374,574.15	18.26%
其他国家	50,186,383.90	7.36%

主营业务分地区情况的说明

报告期内, 公司产品的销售以国内市场为主, 产品国内销售收入占公司总收入的 97.70%。

3.3 核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在以下方面:

1、品牌优势

晨光品牌已在消费者心中建立了良好的品牌认知, 具有非常强大的品牌力。公司连续 4 年蝉联“中国轻工业制笔行业十强企业第一”, 连续 11 年荣获“上海市著名商标”, 连续 6 年获得“中国特许连锁 120 强”。2015 年公司荣获“上海轻工卓越品牌(产品)”称号。

2、渠道优势

截至 2016 年 6 月 30 日, 公司在中国拥有 30 家一级(省级)合作伙伴、近 1200 家二、三级合作伙伴, 超过 7 万家零售终端, 在文具行业零售终端网络覆盖的广度和深度具有明显的先发优势和领先优势。

3、设计研发能力优势

公司拥有快速的市场反应能力和强大的新品设计研发能力，在产品开发中前置消费者调研，时刻把握市场最新流行趋势。每年推出上千款新品，不断满足消费者的各类需求。

4、技术优势

在多年的规模化生产和持续的技术研发的推动下，公司已掌握书写工具的核心技术——笔头、油墨及其匹配技术，拥有自主模具开发技术，并参与了多项产品的国家标准及行业标准的制订工作。公司开发的“自供墨直液式毛笔项目”和“圆珠笔书写润滑度检测方法和仪器的开发项目”荣获“中国轻工业联合会科学技术进步奖”。

5、制造优势

基于多年的规模化制造经验、自主模具研发能力、稳定的供应链体系、完善的品质控制体系以及 ERP 信息管理系统的引入，公司具备了大规模制造情况下的优良的制造质控水平。目前，公司内部不良品率可控制千分之三以内，出厂不良品率可控制在万分之三以内。

6、供应链整合优势

公司拥有敏捷的供应链，从信息搜集、研发设计、采购、生产、分销各个环节实现对市场的快速反应。公司率先在全行业系统性地导入了科学的供应商评价区分管理体系，率先建立起专业化的供应商管理及 SQE 团队，致力于供应商持续提升与战略合作伙伴的发展。

3.4 投资状况分析

3.4.1 对外股权投资总体分析

报告期内，公司对外投资总额为 9,750 万元。

对上海晨光科力普办公用品有限公司增资 7,000 万元人民币，累计投资 14,000 万元，持股比例仍为 70%；上海晨光信息科技有限公司，注册资本 5,000 万元，本期公司货币出资 2,750 万元，持股比例为 55%，截止 2016 年 06 月 30 日已全额认缴。

3.4.2 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

3.4.2.1 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
平安银行上海市北支行	保本浮动收益型	20,000	2015.04.28	2016.04.27		600.00	20,000	600.00	是	0	否	否	自有资金	其他
中国工商银行股份有限公司奉贤支行	保本浮动收益型	2,000	2015.12.01	2016.01.05		6.62	2,000	6.62	是	0	否	否	募集资金	其他
上海浦东发展银行奉贤支行	保本保息收益型	10,000	2015.11.05	2016.02.03		106.03	10,000	106.03	是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	保本保息收益型	10,000	2015.11.19	2016.02.19		98.30	10,000	98.30	是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	保本保息收益型	15,000	2015.12.08	2016.03.10		147.45	15,000	147.45	是	0	否	否	自有资金	其他
上海浦东发展银行奉贤支行	保本保息收益型	5,000	2015.12.15	2016.02.14		35.51	5,000	35.51	是	0	否	否	自有资金	其他

上海浦东发展银行奉贤支行	保本保息收益型	15,000	2016.02.19	2016.03.21		56.05	15,000	56.05	是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	保本保息收益型	15,000	2016.03.11	2016.04.21		60.66	15,000	60.66	是	0	否	否	自有资金	其他
上海浦东发展银行奉贤支行	保本保息收益型	10,000	2016.03.01	2016.03.31		35.34	10,000	35.34	是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	非保本浮动收益型	25,000	2016.04.01	2016.04.07		12.33	25,000	12.33	是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	非保本浮动收益型	5,000	2016.04.21	2016.05.27		14.22	5,000	14.22	是	0	否	否	自有资金	其他
上海浦东发展银行奉贤支行	非保本浮动收益型	25,000	2016.04.11	2016.07.11		255.55			是	0	否	否	自有资金	其他
上海浦东发展银行奉贤支行	非保本浮动收益型	25,000	2016.04.22	2016.07.21		240.41			是	0	否	否	自有资金	其他
农行上海市奉贤区光明支行	非保本浮动收益型	15,000	2016.05.03	2016.12.16		379.48			是	0	否	否	自有资金	其他
农行上海市奉贤区光明支行	非保本浮动收益型	2,500	2016.05.03	2016.12.16		67.15			是	0	否	否	自有资金	其他

农行上海市奉贤区光明支行	非保本浮动收益型	500	2016.05.03	2016.08.12		5.49			是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	非保本浮动收益型	3,000	2016.06.15	2016.06.27		2.76	3,000	2.76	是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	非保本浮动收益型	4,000	2016.06.16	2016.06.27		3.38	4,000	3.38	是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	非保本浮动收益型	3,300	2016.06.30	2016.07.08		2.01			是	0	否	否	自有资金	其他
交通银行上海市奉贤支行	非保本浮动收益型	2,000	2016.06.30	2016.07.28		4.30			是	0	否	否	自有资金	其他
农行上海市奉贤区光明支行	保本保息收益型	9,500	2016.01.04	2016.04.04		36.58	9,500	36.58	是	0	否	否	募集资金	其他
农行上海市奉贤区光明支行	保本浮动收益型	9,000	2016.04.07	2016.06.06		45.86	9,000	45.86	是	0	否	否	募集资金	其他
农行上海市奉贤区光明支行	保本保息收益型	8,500	2016.06.22	2016.09.20		64.25			是	0	否	否	募集资金	其他
合计	/	239,300	/	/	/	2,279.73	157,500	1,261.10	/	0	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）						0								
委托理财的情况说明		公司于2016年4月18日召开的2015年年度股东大会已审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行低风险投资理财的议案》和《关												

	<p>于使用部分闲置自有资金进行投资理财的议案》，同意公司在股东大会审议通过后一年内，使用最高额度不超过人民币10,000万元的闲置募集资金和最高额度不超过人民币80,000万元的闲置自有资金进行投资理财，在上述额度内，资金可以滚动使用，详见公司于2016年4月19日，在指定披露媒体披露的《晨光文具关于使用部分闲置募集资金进行低风险投资理财的公告》（公告编号：2016-005）和《晨光文具关于使用部分闲置自有资金进行投资理财公告》（公告编号：2016-006）。</p>
--	---

3.4.3 募集资金使用情况

3.4.3.1 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2015	首次发行	737,860,000.00	27,182,080.43	644,306,946.99	93,553,053.01	按规定使用专户储存
合计	/	737,860,000.00	27,182,080.43	644,306,946.99	93,553,053.01	/
募集资金总体使用情况说明			公司严格按照募集资金投资项目计划使用募集资金。			

3.4.3.2 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
营销网络扩充及升级项目	否	193,000,000.00	4,639,869.05	101,146,158.63	是	52.41%					
书写工具制造及技术、材料研发基地建设项目	否	364,860,000.00	22,542,211.38	363,160,788.36	是	99.53%					
补充流动资金	否	180,000,000.00	0	180,000,000.00	是	100%					
合计	/	737,860,000.00	27,182,080.43	644,306,946.99	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明											

3.4.4 主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海晨光珍美文具有	批发、零售	文具及办	1,000.00	3,542.62	1,180.59	-128.14

限公司		公用品				
上海晨光科力普办公用品有限公司	批发、零售	办公用品	20,000.00	20,907.79	13,100.83	-689.26
上海晨光文具礼品有限公司	批发、零售	文具及办公用品	19,941.94	40,413.42	20,070.89	179.30
上海晨光文具销售有限公司	批发、零售	文具及办公用品	1,300.00	3,553.42	3,034.44	286.64
广州晨光文具礼品销售有限公司	批发、零售	文具及办公用品	1,300.00	5,967.92	3,852.98	574.52
义乌市晨兴文具用品有限公司	批发、零售	文具及办公用品	1,300.00	5,744.04	3,582.00	346.55
哈尔滨晨光三美文具有限公司	批发、零售	文具及办公用品	800.00	2,077.49	1,544.54	-22.17
郑州晨光文具礼品有限责任公司	批发、零售	文具及办公用品	1,300.00	4,098.48	3,275.21	238.77
晨光生活馆企业管理有限公司	批发、零售	文具及办公用品	10,000.00	14,004.62	9,836.16	-92.48
晨光生活馆企业管理(上海)有限公司	批发、零售	文具及办公用品	1,200.00	2,855.90	-931.26	-598.06
晨光生活馆江西企业管理有限公司	批发、零售	文具及办公用品	1,500.00	1,421.77	541.74	-185.84
上海晨光佳美文具有限公司	制造、批零	文具及办公用品	3,000.00	3,491.80	3,334.86	52.99
浙江新晨光生活馆企业管理有限公司	批发、零售	文具及办公用品	3,000.00	6,193.92	2,021.10	44.87
江苏晨光生活馆企业管理有限公司	批发、零售	文具及办公用品	2,000.00	3,974.71	896.01	-164.83
上海晨光信息科技有限公司	批发、零售	文具及办公用品	5,000.00	4,857.55	4,764.95	91.93

3.5 利润分配或资本公积金转增预案

3.5.1 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司于 2016 年 3 月 18 日和 2016 年 4 月 19 日分别召开第三届董事会第十次会议和 2015 年年度股东大会，审议通过了《2015 年度利润分配预案》，决定以 2015 年 12 月 31 日总股本 46,000 万股为基数，拟向全体股东按每 10 股派现金红利 5 元(含税)，本次分配的利润总额为 230,000,000 元。2015 年度剩余未分配利润为 600,367,270.18 元，转入下一年度。以资本公积向全体股东每 10 股转增 10 股，共计转增 46,000 万股，转增后公司股本增加至 92,000 万股。2016 年 4 月 27 日，公司在指定信息披露媒体发布《2015 年度利润分配实施公告》(公告编号：2015-016)。2016 年 5 月 5 日完成 2015 年度利润分配。

3.5.2 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	
每 10 股派息数(元)（含税）	
每 10 股转增数（股）	
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内财务报表合并范围未发生变化。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

董事长： 陈湖文

上海晨光文具股份有限公司

2016 年 8 月 12 日